

Secondary

packing power





Fresh

Ваши вызовы

Индустрия потребительских товаров — это высококонкурентный рынок. Ваша компания стремится максимизировать производительность и эффективность. Основой вашего успеха могут стать высококачественные линии укладки во вторичную упаковку, отличающиеся надежностью, безопасностью, гигиеническим исполнением, оптимальной скоростью и простой эксплуатацией.

При этом предпочтения современных потребителей становятся все более индивидуальными и тесно связанными с их образом жизни. Требуется более широкое разнообразие товаров на полках магазинов. Такие рыночные тенденции также влияют на способ упаковки продуктов.

Комбинация, обеспечивающая высокую производительность и индивидуализацию, достижима. В результате ускоряется переналадка, запуск в производство, а также повышается уровень автоматизации операций. Вызов — с помощью этой комбинации создать инновационное и компактное упаковочное решение, которое станет оптимальным для вашей компании благодаря минимизации количества операторов и объемов технического обслуживания. Вот в чем заключается сила BluePrint Automation.

Прислушавшись к вашим потребностям и воплощая наши знания и опыт в творческие идеи и технологии, мы вместе выведем вашу деятельность на новый уровень. Благодаря более гибким конструктивным решениям и долгосрочному сотрудничеству наша компания поможет вам справиться с вызовами будущего. Мы называем это «Мышлением внутри коробки». Упаковка — более сложный процесс, чем кажется на первый взгляд.

Наши убеждения

История развития BluePrint Automation в упаковочной промышленности началась более 40 лет назад. Компания выпустила новую модель «Gravity», революционную машину, предназначенную для упаковки пакетов с замороженным картофелем фри. Не вкладывая значительные средства в (роботизированные) технологии, а умело позволяя гравитации выполнять свою работу.

Такой подход по-прежнему является отличительной особенностью семейного предприятия BluePrint Automation. Инновации — это сердцебиение ВРА; они бросают нам вызов и делают нашу работу интересной и увлекательной. Мы всегда задаемся вопросом, как мы можем сделать процесс упаковки для наших клиентов более простым, эффективным и экологичным.

Инновации никогда не возникают сами по себе. Это итог продуктивной работы с клиентами. Инновационная деятельность — это совместная работа, непрерывный обмен идеями, пожеланиями, опытом и нестандартными решениями. Партнерство имеет огромное значение, поскольку вместе мы движемся вперед. Такой подход также позволяет создавать компактные линии и гибкие решения, необходимые для повышения эффективности работы клиента и дальнейшего вклада в развитие в стремительно меняющемся мире.

Компания BluePrint Automation — лидер на международном рынке решений по автоматизации упаковки на конечных участках линий за счет выпуска роботизированного оборудования для укладки в коробки оберточного типа, а также машин с устройствами захвата/размещения и видеоконтролем. Мы поставляем решения для индустрии потребительских товаров в 60 стран. Таких впечатляющих результатов удалось достичь благодаря принципам, которым был привержен Боб Праккен (Bob Prakken) при создании системы гравитационной укладки: ориентированность на клиента, способность быстро адаптироваться к текущим потребностям и постоянное стремление расширить границы возможного.



Экологически безопасная деятельность ВРА

BluePrint Automation берет на себя ответственность за обеспечение экологически чистой жилой среды, соответствующей требованиям завтрашнего дня. Своей инновационной деятельностью мы также вносим вклад в «зеленую революцию». Мы включаем экологичность в наши упаковочные решения. Такие решения более эффективны по расходу энергии и производительности, путем уменьшения количества перемещений продукции, использования меньшего количества картона и его толщины без ухудшения качества упаковки.





«ВРА объединяет высокую
надежность и высокую
гибкость в очень
компактном решении,
которое, я убежден,
является настоящей
инновацией».

Шарль-Этьен Ле Ренар (Charles-Etienne Le Renard),
исполнительный директор крупного европейского производителя снеков

Процесс первичной упаковки



Исходный продукт
Обработка продукта
Ориентация продукта
Уплотнение продукта

Контроль качества продукции

Испытание на герметичность
Обнаружение открытого пакета
Обнаружение металла
Контрольное взвешивание
Рентгеновский контроль
Отбраковка продукта

ВРА-процесс вторичной упаковки

Интеграция

Интеграция оборудования оригинального производителя
Готовые решения для конечного участка производственной линии

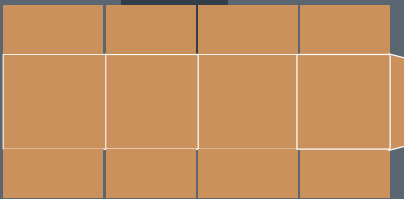
Сервисное обслуживание и поддержка

Монтаж и ввод в эксплуатацию нового оборудования
Запасные части
Техническое обслуживание
Внедрение новых видов продукции
Модификации машины
Договоры на обслуживание
Ежедневная круглосуточная поддержка
Практическое и теоретическое обучение



Формование упаковки

Формовщик коробов, лотков и картонных коробок
Термоклей или лента
Раскладка ящиков



Формы упаковки и схемы укладки

Загрузка сверху и сбоку
Горизонтальная или вертикальная ориентация при загрузке
Обертывание



Оптимальное заполнение короба

Уплотнение содержимого короба

Осмотр короба

Недостающий продукт
Высота заполнения



Закрытие упаковки

Механизм закрытия коробов, лотков и картонных коробок
Термоклей или лента
Закрытие крышкой
Тип обертывания

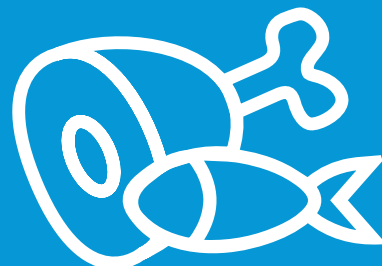
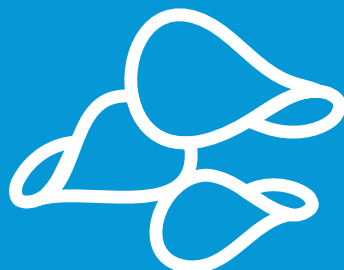
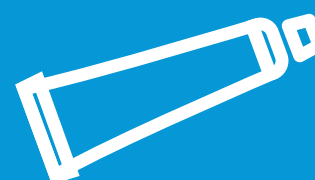
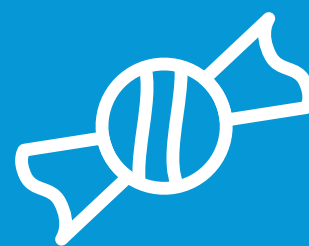
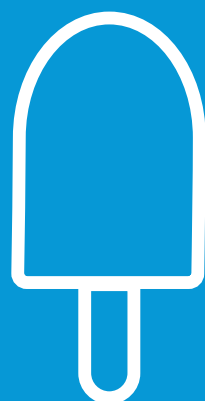
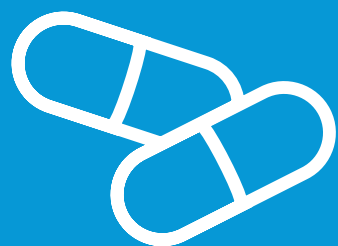


Обработка коробов

Обработка коробов
Контроль
Маркировка
Сортировка и распределение



Помещение в третичную упаковку



Рынки

Замороженные продукты

Замороженные продукты, поставляемые в супермаркет, вполне вероятно, были упакованы с помощью машины от BluePrint Automation. Компания BPA завоевала превосходную репутацию в этом сегменте. Начав с упакованного в пакеты картофеля, мы расширили работу с другими пищевыми продуктами, такими как фрукты, овощи, рыба, мясо, птица, морепродукты и прочими белковыми продуктами.

Снеки

Рынок снеков постоянно меняется. Разнообразные упаковки с привлекательным внешним видом и уникальным дизайном — подтверждение того, что борьба за потребителя разворачивается на полках магазинов. Мы предлагаем индивидуальные решения и преуспеваем в этой постоянно меняющейся бизнес-среде. Наша технология упаковки для хрупких товаров позволяет сохранять чипсы целыми.

Другие рынки

Мороженое, хлебобулочные изделия, молочные продукты, кофе, кондитерские изделия, сухие продовольственные товары и свежие продукты. Компании отдают предпочтение оборудованию от BluePrint Automation, поскольку оно соответствует строгим санитарно-гигиеническим требованиям и стандартам качества, действующим в пищевой промышленности. Наши упаковочные решения по автоматизации конечного участка линии подходят для указанных выше и прочих рынков, на которых востребованы системы для бережной и эффективной упаковки. Например, это рынки средств личной гигиены, очищающих средств и кормов для домашних животных.

«Современные решения
должны быть не только
гибкими, но и простыми».

Брюс Маррале (Bruce Marrale), технический директор TreeHouse Foods, говорит о решениях от ВРА



Характеристики вашей упаковки

Это может быть короб, ящик, упаковка оберточного типа, лоток или картонная коробка. Существует много способов упаковать продукты. Естественно, возникает вопрос: какая вторичная упаковка оптимальна для вашей продукции и подойдет ли она вашим клиентам? Кроме того, следует решить, как добиться максимально эффективной выкладки товаров на полке магазина или улучшить логистический процесс за счет, например, более эффективного использования складских поддонов. Специалисты BluePrint Automation будут рады проконсультировать вас по этому вопросу. Вместе мы разработаем идеальные характеристики вторичной упаковки для поддержки вашего бизнеса. После этого мы подберем подходящую упаковочную линию для таких индивидуальных характеристик.



Мы спрашиваем. Мы прислушиваемся. Мы сотрудничаем.

Ищете высококачественное решение для вторичной упаковки? Выберите поставщиком BluePrint Automation. Вместе мы детально выполним процесс, состоящий из пяти этапов.

1. Исследование

Каждая компания отличается, каждый рынок отличается. Вначале всегда проводится детальная оценка проекта. Каковы ваши реальные потребности? Какие задачи необходимо решить? При этом мы полагаемся на опыт. Нами движет стремление к знаниям и инновациям. Индивидуальный подход к клиенту виден уже на этапе создания первого эскизного проекта упаковочного решения инженерами по прикладным задачам компании ВРА.

2. Проектирование

Как только функциональные детали становятся ясными, они преобразуются в дизайн. На этом этапе назначается руководитель проекта. Это контактное лицо на протяжении всей работы над вашим проектом. Наши инженеры проектируют механические и электрические компоненты, а также разрабатывают программное обеспечение для вашего нового упаковочного решения. Их проектное решение сравнивается с исходными техническими характеристиками. Это действительно то, что вам нужно? Если да, то начинается этап реализации.

3. Реализация

Мы изготавливаем и собираем упаковочные машины на своих заводах. Мы объединяем существующие модули и создаем необходимое вам упаковочное решение. Такой модульный подход к конструированию отличается

гибкостью и ускоряет поставку готового решения. Перед поставкой мы проводим всесторонние испытания с вашими продуктами, чтобы убедиться в надлежащем функционировании машины.

4. Интеграция

Одной проверки работоспособности вашей упаковочной машины на нашем предприятии недостаточно, ведь в конечном счете она должна работать с максимальной эффективностью именно на вашем заводе. Важным этапом является интеграция системы в условия вашей производственной среды и обучение операторов. При этом мы стремимся не нарушить ваши текущие производственные операции, насколько это возможно. По завершении окончательного испытания на вашем производстве руководитель проекта передает контроль вам и вашей команде. Автоматическая упаковочная машина готова к эксплуатации!

5. Сервисное обслуживание и поддержка

Наше партнерство не завершается после успешного ввода машины в эксплуатацию. Хотя все решения от ВРА проектируются для минимального объема технического обслуживания, время от времени мы обновляем функции и создаем решения для повышения производительности, чтобы продлить жизненный цикл вашей упаковочной машины. Мы проводим обучение операторов с использованием подробной и легкой для понимания документации, а также поддерживаем запас оригинальных комплектующих на случай любой возможной неисправности. Это характерный подход BluePrint. Мы ценим долгосрочные партнерские взаимоотношения с клиентами.



BluePrint Automation bv
Carrosserieweg 3
3445 BC Woerden
The Netherlands (Нидерланды)
Тел.: +31 348 410 999
Эл. почта: sales@blueprintautomation.nl

BluePrint Automation Inc.
16037 Innovation Drive
South Chesterfield Virginia 23834
USA (США)
Тел.: +1 8 045 205 400
Эл. почта: sales@blueprintautomation.com



www.blueprintautomation.com